

Sistema web para la venta de productos apícolas Web system for the sale of bee products

Carlos Enrique Espadas Landero, Eloisa Mendoza Vásquez, Cristian Omar Pérez Cruz , Diana Cristel Galicia Ruiz, Gregorio De Jesús Torres Sierra

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
División Académica Multidisciplinaria de los Ríos

Fecha de recepción: 19 de septiembre de 2024

Fecha de aceptación: 28 de marzo de 2025

Resumen. El artículo aborda la implementación de sistemas informáticos en la actividad apicultura, Actualmente los productos derivados de la apicultura son poco comercializados y muy demandados. De acuerdo con la SAGARPA aproximadamente existen 55 productores de miel registrados tan solo en Tabasco, sin embargo, para acceder a los mercados adecuados representa un desafío. Este sistema web busca revolucionar la manera en que se comercializan los productos de la apicultura. En resumen, AH KAB es una herramienta que beneficia tanto a los apicultores como a los consumidores, promoviendo el consumo de productos apícolas de calidad y apoyando a la industria apícola.

Palabras clave: Miel, Apicultor, Apicultura, Sistemas Informáticos.

Summary. This article addresses the implementation of computer systems in beekeeping. Currently, beekeeping products are under-marketed and in high demand. According to SAGARPA (National Association of Agricultural and Forestry Companies), there are approximately 55 registered honey producers in Tabasco alone; however, accessing the right markets is a challenge. This web-based system seeks to revolutionize the way beekeeping products are marketed. In short, AH KAB is a tool that benefits both beekeepers and consumers, promoting the consumption of quality bee products and supporting the beekeeping industry.

Keywords: Honey, Beekeeper, Beekeeping, Computer Systems.

1 Introducción

La apicultura, como práctica milenaria, ha desempeñado un papel crucial en la agricultura y la preservación del medio ambiente. Con el creciente interés en la sostenibilidad y la apreciación de los productos naturales, la demanda de productos de la colmena, como la miel, la cera de abejas, el polen, propóleo, jalea real y otros subproductos, está en constante aumento.

Sin embargo, para los apicultores y los entusiastas de la apicultura, acceder a los mercados adecuados y encontrar los productos de calidad a menudo puede ser un desafío. Es aquí donde entra en juego nuestro sistema web “AH KAB”. Diseñada con el propósito de conectar a productores y consumidores de productos apícolas de manera eficiente y segura, nuestra plataforma proporciona una solución integral para las necesidades relacionadas con la apicultura.

2 Estado del arte

La apicultura, la práctica de criar abejas, ha evolucionado significativamente en las últimas décadas. Para los apicultores, una plataforma que proporcione vitrina virtual para promocionar y vender sus productos directamente a los consumidores, eliminando intermediarios y maximizando sus ganancias.

3 Metodología usada

La metodología utilizada es el prototipado es una técnica de diseño que consiste en crear una versión simplificada y funcional de un producto o sistema, en este caso, un sistema web. Este prototipo sirve como una representación visual e interactiva de cómo se verá y funcionará el producto final. La metodología de prototipado

está relacionada con la mejora continua y el Ciclo de Deming que consiste en un proceso iterativo enfocado en diseñar, implementar, medir y ajustar un plan.

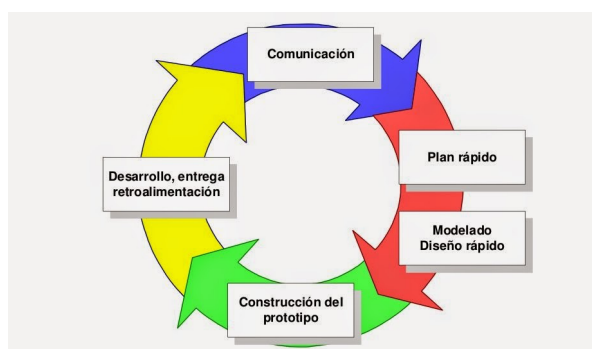


Figura 1

4 Resultados experimentales

Las pruebas realizadas por AH KAB, se basó en crear una aplicación móvil de la cual resultó mejor accesible el usar un sistema web.



Figura 2

5 Conclusiones

En resumen, AH KAB está enfocada en la apicultura y no solo facilitará el acceso a productos apícolas auténticos y de calidad, sino que también fomenta el apoyo a los apicultores locales y contribuye al crecimiento y la sostenibilidad de la industria apícola en su conjunto.

Referencias

(Elaboración de una plataforma digital para el desarrollo comercial de las PYMES productoras de miel de abeja del Ecuador para fomentar su consumo por Freire Vaccaro, Melanie Rocío y Rojas Reyes, Manuel Enrique).